

JUST THE WOMAN I AM



FOCUS 4/4:
ASCOLTARE PER
RIGENERARE

JT WIA:

JUST THE WOMAN I AM
PERCEPITA DAI CITTADINI



CENTRO
UNIVERSITARIO
SPORTIVO
TORINO



JUST 

“I DATI TI DICONO COSA STA SUCCEDENDO, MA IL SENTIMENT TI DICE PERCHÉ È IMPORTANTE”

La Sentiment Analysis (o analisi del parlato) è l'ascolto digitale che trasforma i commenti, i post e le condivisioni in dati misurabili. Non si limita a contare "quante" persone parlano, ma interpreta "come" ne parlano, estraendo le emozioni e le opinioni sottostanti. È il termometro dell'anima di un evento.



PIATTAFORMA
ANALISI
SOCIAL MEDIA.

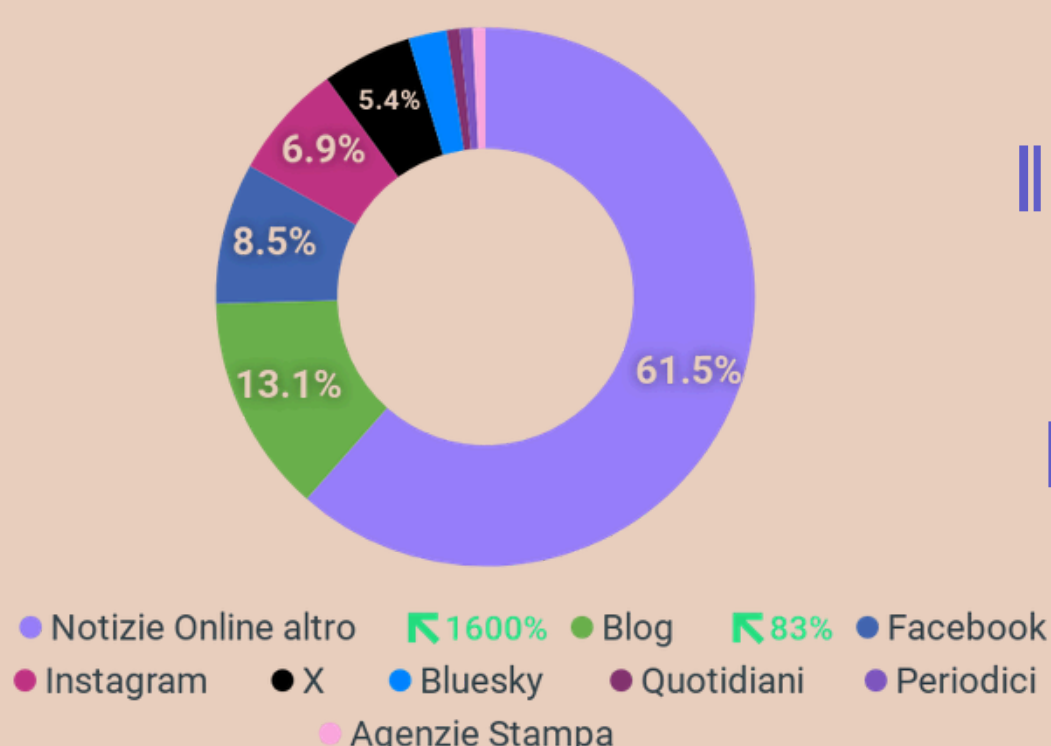
✓ VOLUME DEI RISULTATI

Con 130 menzioni rilevate, l'evento ha registrato un incremento del +465,2%. Questo indica che JTWIA è diventata una conversazione virale e dominante nel panorama torinese e non solo.



ENGAGEMENT

Le 873 interazioni totali (+57%) dimostrano che il pubblico non si è limitato a guardare, ma ha partecipato attivamente commentando e condividendo, trasformando il messaggio della prevenzione in un'azione collettiva.



DOVE CORRE LA CONVERSAZIONE

Il 61,5% delle conversazioni avviene su Notizie. Seguono i Blog (13,1%) e i social come Facebook (8,5%) e Instagram (6,9%). L'incremento massiccio su Blog (+1600%) e Notizie (+700%) conferma che JTWIA è percepita come una fonte autorevole di contenuti su salute e ricerca.

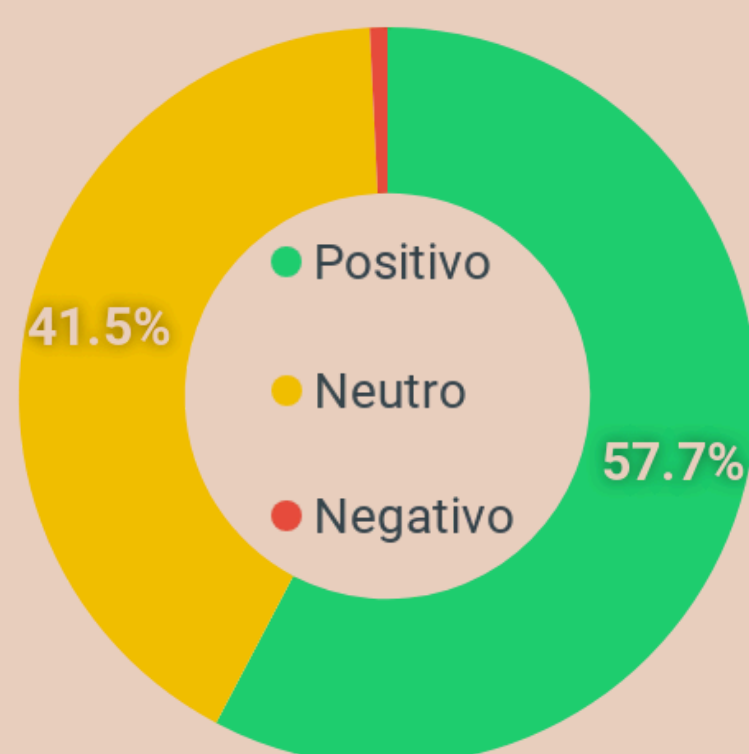
TEMI

Parole come "universitaria", "ricerca", "inclusione" e "genere" sono al centro del dibattito. Il pubblico riconosce a JTWIA il ruolo di catalizzatore per l'empowerment accademico e la lotta alle disparità.



HASHTAG

Domina #JustTheWomanIAm, affiancato da #Santena, #Prevenzione e #SostieniLaRicerca. È evidente il legame inscindibile tra l'evento e il territorio piemontese.



UN'EMOZIONE PURA E POSITIVA

Il dato più incoraggiante arriva dalla percezione emotiva con il 57,7% del sentiment nettamente positivo e quello negativo quasi inesistente (inferiore all'1%). Un risultato rarissimo per eventi di questa portata!

TEMI ASSOCIATI AL SENTIMENT



**BUONA CORSA
A TUTTE E
TUTTI!!!!!!**

