

JUST THE WOMAN I AM

FOCUS 2/4:
LA SALUTE È UN TRAGUARDO
CHE SI PROGETTA

JT WIA:

PERCHÉ LA PREVENZIONE È
UN TRAGUARDO CHE SI
PROGETTA



CENTRO
UNIVERSITARIO
SPORTIVO
TORINO



JUST 

“INVESTIRE NELLA SALUTE PRODURRÀ BENEFICI ECONOMICI, MA INVESTIRE NELL'EDUCAZIONE ALLA SALUTE PRODURRÀ BENEFICI GENERAZIONALI”

In queste parole risiede il cuore pulsante di Just The Woman I Am (JTWIA). Se nel primo articolo abbiamo esplorato la "macchina" progettuale che rende l'impatto sociale un processo indirizzabile e non casuale, oggi entriamo nel merito del cambiamento più prezioso: quello della salute pubblica. L'edizione 2025 ha confermato che JTWIA non è solo una manifestazione sportiva, ma un vero e proprio hub sanitario itinerante.

Nel 2025 il Villaggio della Prevenzione ha contato oltre 90 stand, aperto a scuole e cittadini, dedicati a visite preventive gratuite, counseling, presentazione di associazioni no profit, convegni e webinar divulgativi ospitati nella cupola geodetica dedicata agli incontri (nel 2022 vi è stato aumento del 60% di partecipanti di sesso femminile rispetto all'anno precedente). Un percorso raggiunto grazie al supporto dell'Università di Torino, del Politecnico di Torino, dell'ASL Città di Torino, dell'A.O.U. Città della Salute e della Scienza di Torino e delle numerose associazioni che, da anni, collaborano sia in piazza che nel mondo scolastico (nomi e programma completo su <https://jtwia.org/visite-gratuite/>). Questo dati trasformano Piazza San Carlo in un presidio diagnostico a cielo aperto, capace di intercettare bisogni che spesso restano silenti nei canali tradizionali.

Ma come si posiziona JTWIA rispetto alle eccellenze italiane e internazionali? E cosa ci dicono i dati sulla reale efficacia di queste "policy sportive" nel cambiare lo stile di vita delle persone? Lo scopriamo attraverso l'analisi dei casi studio e i risultati della nostra valutazione di impatto!



ARDIS DEE HOVEN

ARTISTA E
POETESSA
STATUNITENSE



IL CONFRONTO: PERCHÉ JTWIA È UN BENCHMARK

Per capire il valore di JTWIA, dobbiamo guardare a come i grandi eventi sportivi spostano gli indicatori di salute a livello nazionale:

IL CASO NAZIONALE: RACE FOR THE CURE (KOMEN ITALIA)

Con oltre 150.000 iscritti, ha dimostrato che la capillarità sul territorio è la chiave per aumentare l'adesione agli screening regionali. La corsa diventa la porta d'accesso gratuita alla prevenzione per chi, altrimenti, rimarrebbe fuori dai radar della sanità pubblica.



Il 20% delle donne assistite non effettuava screening da oltre 2 anni a causa di costi o liste d'attesa.



Il 65% delle partecipanti ha migliorato il proprio stile di vita (dieta, fumo, alcol) nei 6 mesi successivi.



Ogni euro investito genera un ritorno di €3-€5 in risparmi per il sistema sanitario nazionale.

“Se la Race ha portato migliaia di donne allo screening per la prima volta, JTWIA nel 2022, per esempio, ha saputo attrarre una quota di soggetti cronici (76%) superiore alla media nazionale (68%). Questo dimostra che la manifestazione non è solo una festa, ma un porto sicuro per chi necessita di monitoraggio costante, validando la nostra Impact Value Chain come strumento di policy sociale mirata.”

CI VEDIAMO AL PROSSIMO FOCUS: L'EMPOWERMENT CHE TRASFORMA IL TERRITORIO



**Stay
tuned**



**CENTRO
UNIVERSITARIO
SPORTIVO
TORINO**



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

JUST

