

JUST THE WOMAN I AM

FOCUS 1/4:
VALUTAZIONE IMPATTO
SOCIALE 2025

JT WIA:

PERCHÉ L'IMPATTO SOCIALE
NON È MAI UN COLPO DI
FORTUNA



CENTRO
UNIVERSITARIO
SPORTIVO
TORINO



UNIVERSITÀ
DI TORINO

DM DIPARTIMENTO DI
MANAGEMENT
VALTER CANTINO
Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

JUST 

“LO SPORT HA IL POTERE DI CAMBIARE IL MONDO”



NELSON MANDELA

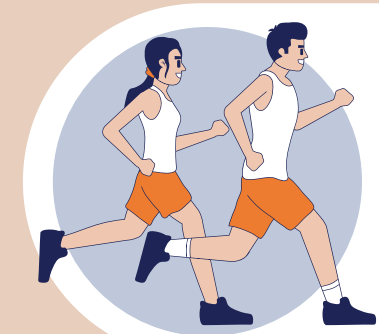
Just The Woman I Am si svolge rigorosamente in concomitanza con la Festa della Donna, nella prima settimana di marzo. Alla base di questa scelta, c'è la volontà di legare l'evento a tematiche cruciali come la parità di genere, la prevenzione e la promozione di corretti stili di vita. In questa prospettiva, lo sport e l'attività fisica diventano il veicolo per promuovere tali valori, soprattutto se condivisi nel clima di festa che, fin dalla prima edizione, caratterizza JTWIA. Lo sport contribuisce inoltre al raggiungimento di altri obiettivi dell'Agenda 2030: economia verde, resilienza delle città, salubrità degli ambienti.

i. Il percorso di creazione del valore:

Output	Outcome	Impact
N. Partecipanti	Aumento benessere degli attori coinvolti	prevenzione
		Approccio pro-attivo allo status NEET
n. squadre/gruppi	Aumento della propensione allo sport degli atleti coinvolti	Inclusione della vita sportiva
N. territori coinvolti	Empowerment reti	Nuove reti
		Impatto sull'attrattività culturale/sportiva del territorio
n. km percorsi	Mantenimento di interesse per l'educazione universitaria e sportiva (questionario)	Diffusione della cultura dello sport



oltre 90 stand con visite preventive gratuite e attività di divulgazione.



oltre 30mila iscritti nell'ultima edizione monitorata



più di 200.000 partecipanti dal 2014 al 2025



oltre 30mila donazioni per la ricerca universitaria sulla salute e sul cancro



LA CATENA DEL VALORE

INPUT (Risorse)

- * Economiche: Donazioni da oltre 30.000 iscritti e contributi di partner come Iren, Stellantis e Camera di Commercio
- * Organizzative: Partnership tra CUS Torino, Università di Torino e Politecnico di Torino
- * Professionali: Oltre 100 stand gestiti da ricercatori, medici e specialisti



OUTPUT (Prodotti diretti dell'attività)

- * Sport: 150.000 km percorsi collettivamente (5km x 30.000 iscritti)
- * Salute: Oltre 100 stand in Piazza Castello per visite preventive e consulti gratuiti.
- * Divulgazione: Sessioni di "PhD Talks" e incontri scientifici sulla salute e prevenzione

OUTCOME (Effetti diretti)

- * Salute: Migliaia di cittadini orientati verso corretti stili di vita e prevenzione attiva.
- * Responsabilità sociale: Crescita dell'impegno delle aziende (445 team, con casi come i 455 iscritti di Iren).
- * Inclusione sociale: Consolidamento di una rete internazionale di gruppi a sostegno di una causa comune.



IMPATTO (Cambiamenti di lungo periodo)

- * Empowerment Femminile: Promozione della leadership femminile, della salute della donna come priorità sociale e della riappropriazione dello spazio pubblico da parte delle donne.
- * Ricerca Scientifica: Finanziamento strutturale di borse di studio e assegni di ricerca universitari sul cancro.
- * Alfabetizzazione Sanitaria: Abbattimento delle barriere di accesso alla prevenzione e miglioramento della consapevolezza sanitaria collettiva.
- * Identità Territoriale: Trasformazione del centro di Torino in un polo simbolo di solidarietà e benessere diffuso.

La catena del valore di Just the Woman I Am 2025 delinea un ecosistema d'impatto che trasforma risorse economiche e relazionali in un cambiamento sociale profondo. Partendo da un solido Input costituito dalle donazioni di oltre 30.000 iscritti e dalle partnership strategiche tra il mondo accademico (UniTo, PoliTo) e quello aziendale (es. Iren, Stellantis), la manifestazione genera Output concreti come i 150.000 km percorsi collettivamente e l'attivazione di oltre 100 stand sanitari in Piazza Castello. Questi risultati producono Outcome immediati, sensibilizzando migliaia di cittadini verso la prevenzione e spingendo 445 aziende a integrare la salute nella propria cultura organizzativa. Sul lungo periodo, l'Impatto finale si manifesta non solo nel finanziamento strutturale alla ricerca universitaria sul cancro, ma soprattutto in un potente processo di empowerment femminile: l'evento promuove la leadership delle donne, pone la loro salute come priorità politica e sociale e ne riafferma il ruolo centrale nella riappropriazione simbolica e fisica dello spazio pubblico urbano.

CI VEDIAMO AL PROSSIMO FOCUS:

LA SALUTE È UN TRAGUARDO
CHE SI PROGETTA



**Stay
tuned**



**CENTRO
UNIVERSITARIO
SPORTIVO
TORINO**



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



JUST

