



**Valutazione
impatto sociale
progetto di**



JUST THE WOMAN I AM





JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

.	Sommario	
A.	PARTE INTRODUTTIVA.....	3
B.	NOTA METODOLOGICA.....	5
C.	I VALORI: OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	6
D.	MAPPA CATEGORIA ED ELENCO DI STAKEHOLDER.....	8
E.	IMPATTO SOCIALE.....	9
i.	Il percorso di creazione del valore:	10
ii.	Con i fondi raccolti abbiamo supportato	11
iii.	Partecipanti coinvolti.....	12
iv.	Modalità partecipazione	12
v.	Sentiment Analysis.....	13
vi.	Risultati	32
F.	OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO	36
i.	Integrazione questionario	36
ii.	Integrazione raccolta dati.....	36
G.	BIBLIOGRAFIA.....	37



A. PARTE INTRODUTTIVA

Quando, in questa ricerca, si cita il sociale il riferimento è alla vita all'interno della comunità, l'ecosistema. Le discipline scientifiche che studiano la materia sono la sociologia, l'economia e l'antropologia (Biancone, & Secinaro, 2020; Calderini et al., 2018; Marradi, 1992; Rousseau, 2015; Zamagni et al., 2015).

Come verrà spesso utilizzato, il concetto di sociale si accompagna alla tendenza a migliorare le condizioni di vita dei cittadini meno abbienti, per raggiungere una maggiore equalizzazione tra le varie componenti di una società. In questo progetto specifico il focus è sulla tipologia di didattica e sull'impatto che ha sui partecipanti e l'ecosistema in essi vivono.

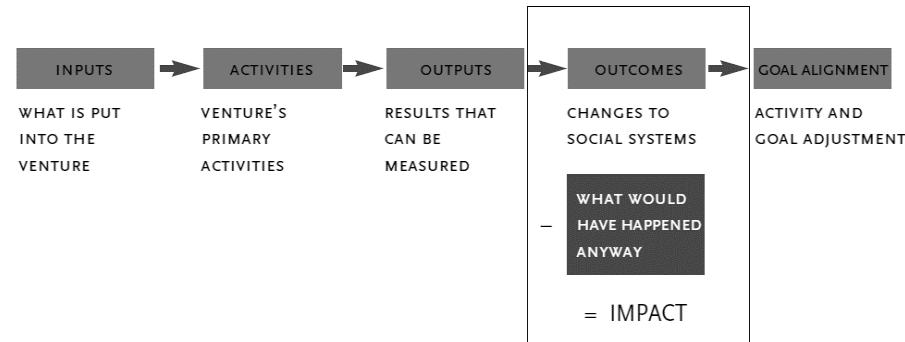
Quando le imprese e i fornitori di risorse sono coinvolti in relazioni simmetriche, lo scopo di misurare l'impatto sociale sembra aiutare le imprese sociali a migliorare le loro prestazioni in modo che le parti possano raggiungere il loro obiettivo comune di creare un impatto sociale per chi ne ha bisogno (Zamagni et al., 2015).

Un elemento fondamentale del processo di valutazione è l'attenzione agli effetti generati dall'azione, inclusi gli effetti positivi e negativi, diretti e indiretti, previsti e non previsti (Bezzi, 2001).

La valutazione non va confusa con il monitoraggio, per il quale esistono analogie e punti di contatto. Nel primo caso si analizza quanto realizzato, verificando la validità dei risultati raggiunti; nel secondo caso si tratta di verificare la progressione rispetto alla pianificazione dell'intervento, per individuare eventuali scostamenti (Montesi et al., 2017).

Attraverso la spiegazione della catena di creazione del valore, Clark et al. (2004), come si può vedere nella figura 1, approfondisce il concetto di risultato "sociale", come il valore depurato di ciò che sarebbe accaduto indipendentemente dall'intervento di impatto sociale.

Figure 1. Impact Value Chain



Source: (Clark & Rosenzweig, 2004)

La valutazione dell'impatto si basa sull'analisi controfattuale, cioè si interroga sul verificarsi di un cambiamento non solo rispetto al "prima rispetto al dopo", ma anche al "rispetto al senza" un certo coinvolgimento (Clark & Rosenzweig, 2004).

Ci sono progetti in cui il "prima vs. dopo" è sufficiente a determinare l'impatto generato, per esempio quando nessun altro fattore è in grado di causare effetti osservabili sul cambiamento generato: la riduzione del tempo impiegato per il prelievo dell'acqua dall'installazione di pompe idrauliche. In altri casi, invece, il legame causa-effetto non è così evidente e lineare, richiedendo quindi un'analisi che confronti il "rispetto al senza" dell'intervento (Clark & Rosenzweig, 2004).

Ci possono essere varie ragioni per misurare l'impatto, per esempio: (i) dimostrare trasparenza, responsabilità e legittimità agli investitori per accedere alle risorse, perché senza impatto, prove e rapporti, i finanziatori non vedono il valore creato per le comunità; e (ii) conoscere e migliorare la performance organizzativa per determinare se devono continuare o cambiare la loro attuale strategia per raggiungere le loro missioni (Nguyen et al., 2015).



Come illustrato da Nguyen et al. (2015), quando le imprese sociali e i fornitori di risorse sono coinvolti in relazioni simmetriche, lo scopo di misurare l'impatto sociale sembra aiutare le imprese sociali a migliorare le prestazioni in modo che le parti possano raggiungere il loro obiettivo comune: creare un impatto sociale per le persone in difficoltà.

La letteratura dimostra molti studi sulle imprese sociali, ma l'azienda oggetto della valutazione di impatto è categorizzata come profit ma attraverso il know-how sulla materia è possibile dimostrare i loro risultati, outcome e impatto.

Il bilancio ci dice tutto, la necessità è quella di saperlo analizzare. Diffondere i dati attraverso un linguaggio Pop è la sfida, a partire dai bisogni fino alla ricaduta sul territorio (Biancone et al., 2018a, 2018b; Biancone & Secinaro, 2015; Brescia, 2019).

B. NOTA METODOLOGICA

La valutazione di impatto sociale oggetto di questo approfondimento utilizza un approccio di studio di un caso aziendale (Eisenhardt, 1989; Yin, 2014). Dei casi studio è adatto per indagare perché o come si sono verificati dei fenomeni e le relazioni tra questi fenomeni (Yin, 2014). Attraverso questo metodo, si può capire meglio un fenomeno e un concetto nuovo (Eisenhardt, 1989). In linea con lo scopo di questo progetto, la metodologia è stata adottata preparando uno studio di caso longitudinale ed esplicativo (Yin, 1981, 2017).

Il caso studio evidenzia alcuni aspetti rilevanti e possibili approcci degli elementi del modello del Centro Universitario Sportivo di Torino (CUS Torino) con il focus sull'evento **Just The Woman I Am**. I metodi di raccolta delle informazioni utilizzano tecniche qualitative e comprendono questionari somministrati attraverso una survey online a cui hanno risposto 228 persone (età media 39 anni, DS=14 anni; 83% di genere femminile).

I dati primari sono stati raccolti grazie alla stretta collaborazione con l'azienda, i dati secondari sono stati forniti attraverso un'intervista semi-strutturata a dirigenti. La validità è garantita dalla triangolazione di diverse risorse con prove delle informazioni chiave raccolte. Le prove raccolte sono garantite da un doppio controllo delle informazioni attraverso fonti differenziate. La ricerca permette di registrare un fenomeno in un ambiente reale, dove i confini tra il contesto e il fenomeno tendono ad essere confusi (Stake, 1995).



JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

La letteratura permette di confermare e combinare le informazioni raccolte (Yin, 2017). La trasparenza, l'approccio e la ripetibilità dell'analisi e del metodo permettono la sua affidabilità (Leonard-Barton, 1990).

Pertanto i ricercatori ritengono che lo studio di caso definito da Yin (2017) sia il modo migliore per approfondire quanto è insito nell'azienda per poter adottare la **teoria del cambiamento** (Biancone et al., 2019; Biancone, & Secinaro, 2020; Boyatzis, 2001; Galligani, 2019; Lumino, 2013).

Interviews outline

Con l'obiettivo di rispondere effettuare una valutazione di impatto sociale accurata, la ricerca è stata organizzata per coprire gli argomenti necessari per avere gli elementi per procedere con lo studio. Ulteriori domande esplorative sono state considerate per approfondire la comprensione della risposta, piuttosto che chiudere una discussione e passare alla domanda successiva.

Si è ritenuto importante organizzare le domande affrontando i temi necessari da tutti i punti di vista, dal più specifico al più generale.

Il tema della rendicontazione è stato affrontato cercando di capire quali informazioni erano considerate comprensibili e quali no. Inoltre, per capire se le questioni sociali erano considerate importanti e se le informazioni erano più trasparenti se questo avrebbe aumentato la partecipazione.

Era necessario avere informazioni sulla reazione dei membri cercando di capire i cambiamenti avvenuti negli ultimi anni a fronte di politiche di innovazione interna e causa Covid-19.

C. I VALORI: OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2015 l'ONU lanciò una sfida ad istituzioni, imprese e cittadini, denominata Agenda 2030, attraverso 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ai quali contribuire entro il 2030, per affrontare le problematiche globali relative allo sviluppo economico e sociale.

Attraverso target ed indicatori, ognuno dei 17 obiettivi può diventare raggiungibile, grazie al contributo di tutti, e dunque anche delle imprese, alle quali si chiede di non concentrarsi esclusivamente sugli aspetti economico-finanziari, ma di valutare e ponderare gli impatti sociali e ambientali del business.



JUST THE WOMAN I AM

TORINO
SOCIAL
IMPACT



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM
DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

Per rispondere alla “call to action” delle Nazioni Unite e in coerenza con la propria missione, **Just The Woman I Am** - ha scelto di impegnarsi in numerosi obiettivi (SDGs) attraverso azioni chiare e misurabili:



AREE DI INTERVENTO

- SDG 3 Assicurare Benessere e Salute
- SDG 5 Diseguaglianze di genere
- SDG 10 Promuovere contrasto delle diseguaglianze e disparità sociali
- SDG 16 Pace, giustizia e istituzioni forti
- SDG 17 Partnership



D. MAPPA CATEGORIA ED ELENCO DI STAKEHOLDER

La mappatura degli stakeholder è uno strumento per comprendere quali sono i portatori di interesse con cui l'azienda si deve interfacciare.

La presentiamo suddivisi in categorie e macro-aree secondo gli interessi che portano e l'influenza che hanno sull'attività:

Stakeholder
Personale
Volontari
Soci
Soci effettivi ed anziani
Coni
Federazioni sportive
Enti istituzionali
CUSI
Altri CUS
Strutture universitarie
Scuole
Partner finanziari
Associazioni
Aziende sanitarie locali
Atleti e sportivi amatoriali
Convenzionati
Cittadinanza
Fornitori e clienti
Partecipate/controllate
Web/social



JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Stakeholder		
Interni all'azienda	Interni alla dimensione sportiva	Est indiretti
Personale	Federazioni sportive	CONI
Atleti e sportivi amatoriali	Enti istituzionali	Aziende sanitarie locali
Volontari	CUSI	Convenzionati
Soci	Partner finanziari	Cittadinanza
Soci effettivi ed anziani	Associazioni	Fornitori e clienti
	Altri CUS	Partecipate/controllate
		Web/social
		Miur, università, scuole di ogni ordine e grado
		Famiglie

E. IMPATTO SOCIALE

“Lo sport ha il potere di cambiare il mondo”

Nelson Mandela

La Vision L'attività sportiva è un diritto sociale riconosciuto e il Just The Woman I Am considera l'esperienza dello sport come completamento alla formazione dell'individuo integrativa di quella maturata nel ciclo dell'istruzione scolastica ed universitaria e come indispensabile momento di educazione al “saper essere”, nel rispetto di valori etici, civili ed umani.

Just The Woman I Am si svolge rigorosamente in concomitanza con la Festa della Donna, nella prima settimana di marzo. Alla base di questa scelta, c'è la volontà di legare l'evento a tematiche cruciali come la parità di genere, la prevenzione e la promozione di corretti stili di vita.

In questa prospettiva, lo sport e l'attività fisica diventano il veicolo perfetto per promuovere tali valori, soprattutto se condivisi nel clima di festa che, fin dalla prima edizione, caratterizza JTWIA. La partecipazione in Modalità Virtual ha ulteriormente esteso il coinvolgimento e l'impatto



della manifestazione, un'esplosione rosa che ha raggiunto 4 continenti, dando vita al primo evento diffuso su scala globale a sostegno della ricerca universitaria sul cancro.

Lo sport interessa tutti i cittadini indipendentemente da genere, razza, età, disabilità, religione e convinzioni personali, orientamento sessuale e provenienza sociale o economica. Lo sport contribuisce inoltre al raggiungimento di altri obiettivi dell'Agenda 2030: economia verde, resilienza delle città, salubrità degli ambienti.

i. Il percorso di creazione del valore:

Il seguente grafico rappresenta il Modello di Business JTWIA. Vi sono varie forme di Input (capitale), trasformate in Output (le esperienze e i servizi e le attività che vengono svolte secondo i principi ispiratori dell'impresa), che generano effetti ancora più ampi sui territori detti Outcome. Attraverso il suddetto processo l'azienda produce un impatto sul territorio di riferimento (Impact).

Output	Outcome	Impact
<i>N. Partecipanti</i>	<i>Aumento benessere degli attori coinvolti</i>	<i>prevenzione</i>
		<i>Approccio pro-attivo allo status NEET</i>
<i>n. squadre/gruppi</i>	<i>Aumento della propensione allo sport degli atleti coinvolti</i>	<i>Inclusione della vita sportiva</i>
<i>N. territori coinvolti</i>	<i>Empowerment reti</i>	<i>Nuove reti</i>
		<i>Impatto sull'attrattività culturale/sportiva del territorio</i>
<i>n. km percorsi</i>	<i>Mantenimento di interesse per l'educazione universitaria e sportiva (questionario)</i>	<i>Diffusione della cultura dello sport</i>



JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM
DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

ii. Con i fondi raccolti abbiamo supportato

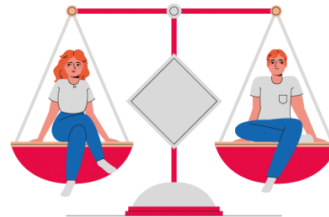
Ricerca



Innovazione



Gender Equality





JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

iii. Partecipanti coinvolti

Tutt possono partecipare dagli Under18 agli Over60, come singoli o in gruppo*

Anno	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
#partecipanti:	2842	7815	8463	6700	11062	20012	16489	7369	15176
età media:	39	38	41	41	41	42	44	43	43
F	2551	6803	7376	5822	9330	15925	4128	5868	9416
M	291	1012	1087	878	1732	4087	12361	1501	5760
Nazionalità	7	13	29	26	20	29	28	35	32

iv. Modalità partecipazione

In presenza

Con partenza il 6 MARZO 2022 alle ore 16,00 a Torino, dalla splendida Piazza San Carlo nel rispetto delle regole di sicurezza per il contenimento della diffusione Sars COVID19 era stata programmata la manifestazione collettiva. La manifestazione è stata spostata in modalità virtuale a causa dell'andamento pandemico.

Modalità Virtual

Scegliendo il luogo di svolgimento e il percorso di 5km che preferisci, condividendo la Tua esperienza sul nostro sito e sui Social, al termine è stato somministrato un questionario a tutti gli iscritti.

v. Sentiment Analysis

Qual è il livello prestazionale dell'identità di JTWIA?

RISULTATI

ENGAGEMENT

AUTORI UNICHE

FONTI UNICHE





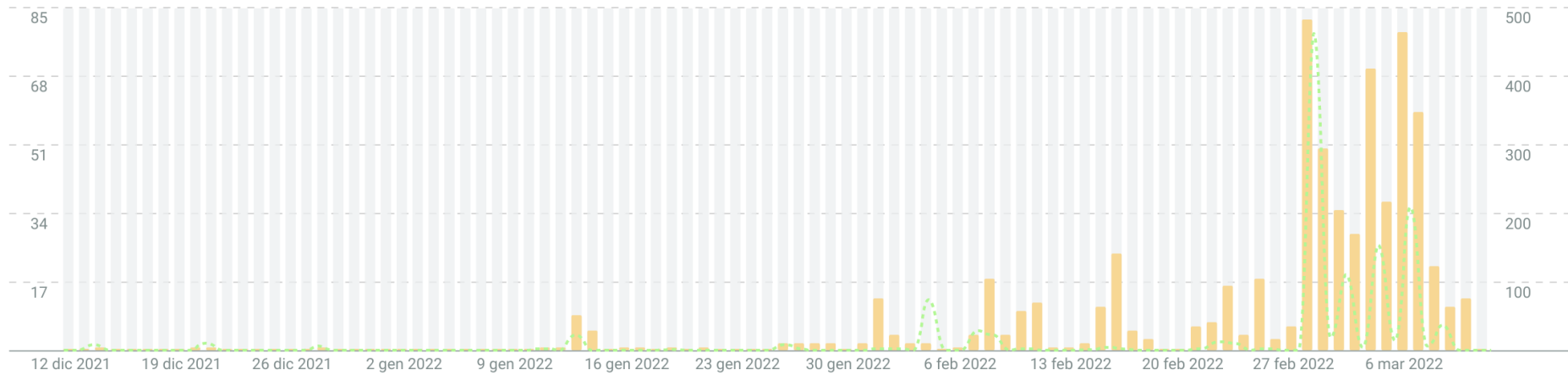
JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

PERFORMANCE NEL TEMPO

697 Risultati



Risultati

■ Just Woman I Am

Engagement

■ Just Woman I Am

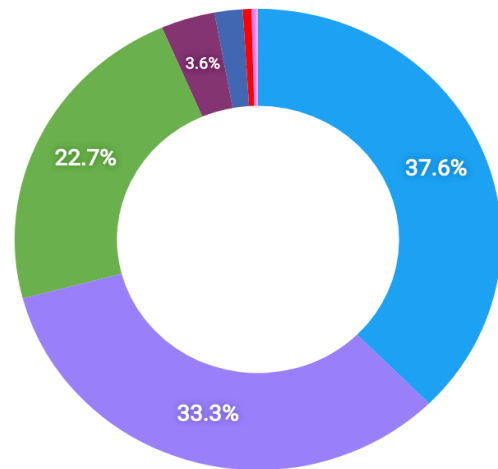


JUST THE WOMAN I AM



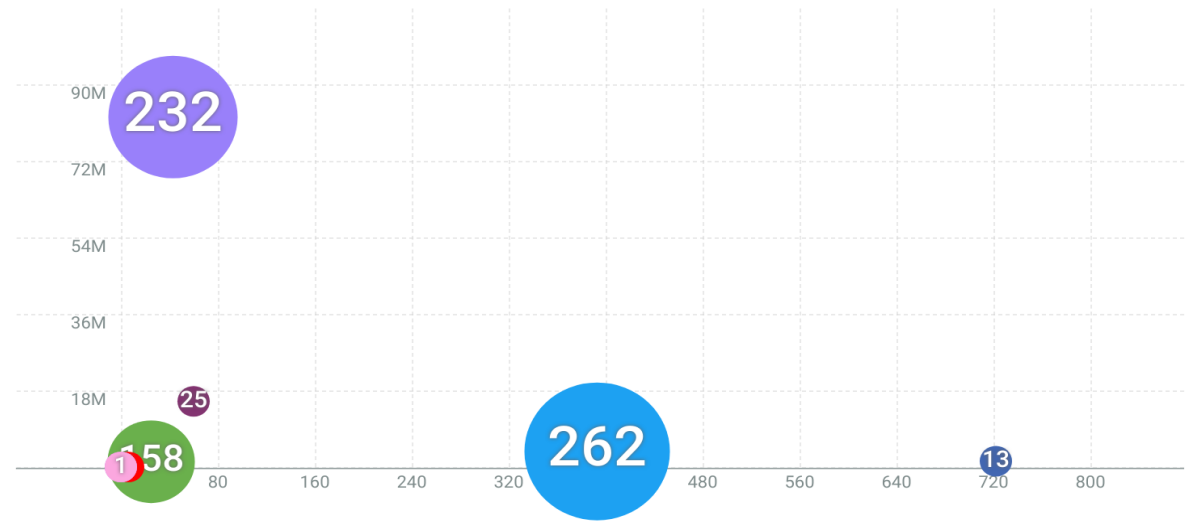
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



● Twitter ↗ 23100% ● Notizie Online altro
↗ 15700% ● Blog ● Quotidiani ● Facebook
● YouTube ● TV/Radio ● Agenzie Stampa

PORTATA VS ENGAGEMENT



↗ 2743149167% ● Notizie Online altro ● Quotidiani ● Twitter ● Facebook ↗ 123335700% ● Blog
● YouTube ● TV/Radio ● Agenzie Stampa



JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Quali sono i temi principali?

TOP THEMECLOUD

TOP HASHTAG





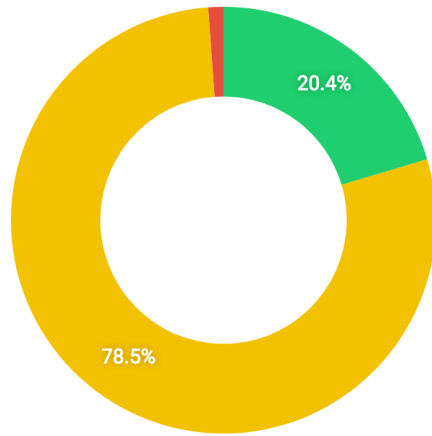
JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

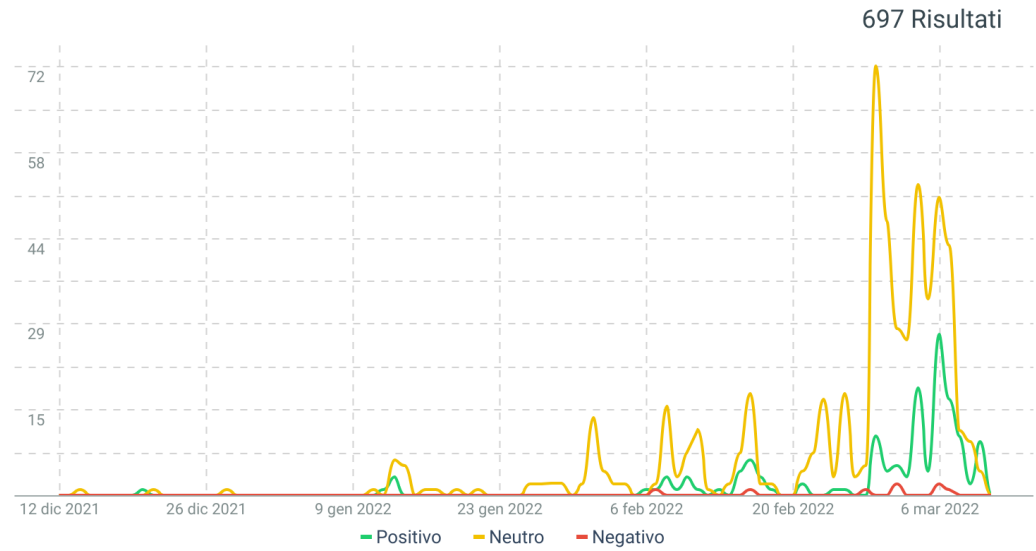
Qual è il sentiment della conversazione?

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



● Positivo 20.4% ● Neutro 78.5% ● Negativo 1.1%

SENTIMENT NEL TEMPO





JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

TOP RISULTATI POSITIVI

Autore	Post
 Città di Torino Facebook facebook.com 04/03/22 11:06 Italia	 🧑🏻‍🤝‍🧑🏻 Just the woman I am e prevenzione in piazza 🍌 Tutti pronti l' appuntamento con "Just the woman I am", domenica 6 ... sanitaria i...
 3m@nu3l@ Erre 7... Twitter twitter.com 06/03/22 13:37 Italia	 Una donna dovrebbe essere due cose: di classe e favolosa • Coco Chanel JUST THE WOMAN I AM
 Ubisoft Milan (Ubi...) Twitter twitter.com 08/03/22 12:52 Italia	 In order to celebrate #InternationalWomensDay2022 in the proper way, last Sunday part of our team met in a park close to Milan, joining th...
 りらる (rilalu7716) Twitter twitter.com 07/02/22 20:34 Giappone	 今日もびーちゃん作のRASピアスお供に 🍌 片羅み込み(嵐)がやっぱり映えるかな📷📷 可愛すぎるのよ... 🍌 Tシャツは引き続きJTWI...
 Università di Torino... Twitter twitter.com 06/03/22 21:56 Italia	 #justthewomaniam Grazie per aver corso, camminato, passeggiato insieme a noi #jtwia @CUSTorino @TorinoDonna @PoliTOnews pic.twitter.com/...

TOP RISULTATI NEGATIVI

Autore	Post
 valentina fassio Quotidiani lastampa.it 06/03/22 09:00 Italia	 Contro violenza egruppo Federazione Malattie rare infantili saranno a Torino alla camminata «Just the woman I am». Parola recitata«Il nostro nome? Donne...» è il t...
 YouTube youtube.com 02/03/22 12:58 Italia	 JTWIA UniCal 6.3.22...
 CoseNostre - OnLine... Twitter twitter.com 07/03/22 09:51 Italia	 In 400 a Caselle per Just the woman I am cosenostre-online.it/?p=63346 "Just the woman I am" letteralmente tradotto "solo la donna [...] pic.twitter...
 Silvio Viale (Silvio...) Twitter twitter.com 06/03/22 17:31 Italia	 JTWIA IL MIO PERCORSO IN OSPEDALE pic.twitter.com/3eGaVjdGQn
 gabriele farina (s...) Twitter twitter.com 02/03/22 15:28 Italia	 Just the Woman I am, la corsa non competitiva per sostenere la ricerca sul cancro non si terrà ift.t/J5qWxU

Quali sono i dati demografici della tua audience?

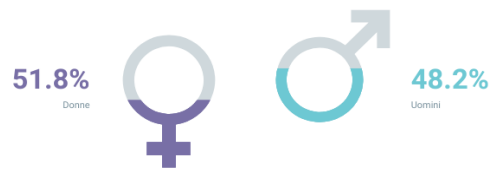


JUST THE WOMAN I AM

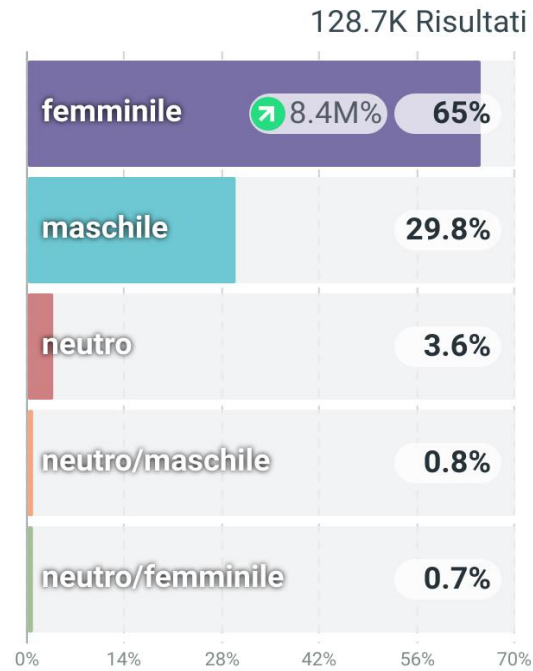


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

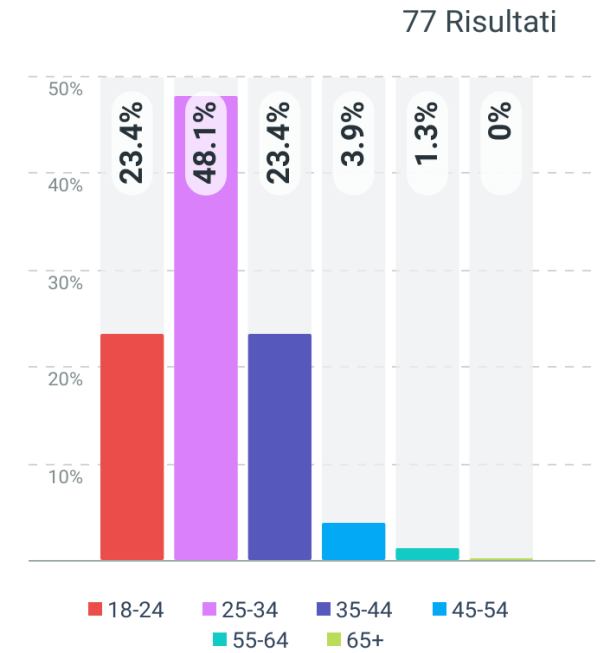
GENERE



GENERE NON BINARIO

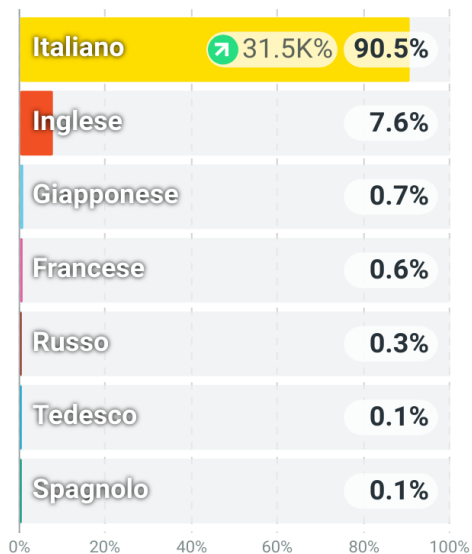


ETÀ



LINGUE TOP

697 Risultati



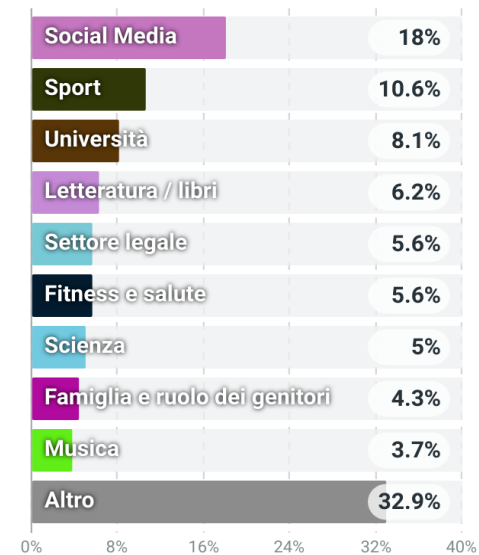
TOP PROFESSIONI

57 Risultati



TOP INTERESSI

161 Risultati





PANORAMICA INFLUENCER

Autore più attivo



SAVE THE DATE
Notizie Online altro
23 Post

autore più influente



Università degli Studi di Tori...
Facebook
649 Engagement

sito più attivo



jtwia.org
Blog
46 Post

Sito più influente



www.lastampa.it
Quotidiani
55 Engagement



JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

AUTORI PIÙ ATTIVI

Influencer	Rete	Post ↓
SAVE THE DATE jtwia.org		23
Torino Donna @TorinoDonna		17
Rai per il Sociale @RaiperilSociale		13
Università degli Stud... facebook.com		12
nome * jtwia.org		10
tatiana jtwia.org		9
oasport zazoom.it		8
Università di Torino @unito		8
comunicato stampa torinoggi.it		7

SITI PIÙ INFLUENTI

Influencer	Rete	Post
www.lastampa.it		3
www.politocomunic...		1
napolimagazine.com		1
www.quotidianopie...		4
www.zazoom.it		38
www.zipnews.it		3 ↑200%
jtwia.org		46
www.emergency-live...		1
www.varesenews.it		1



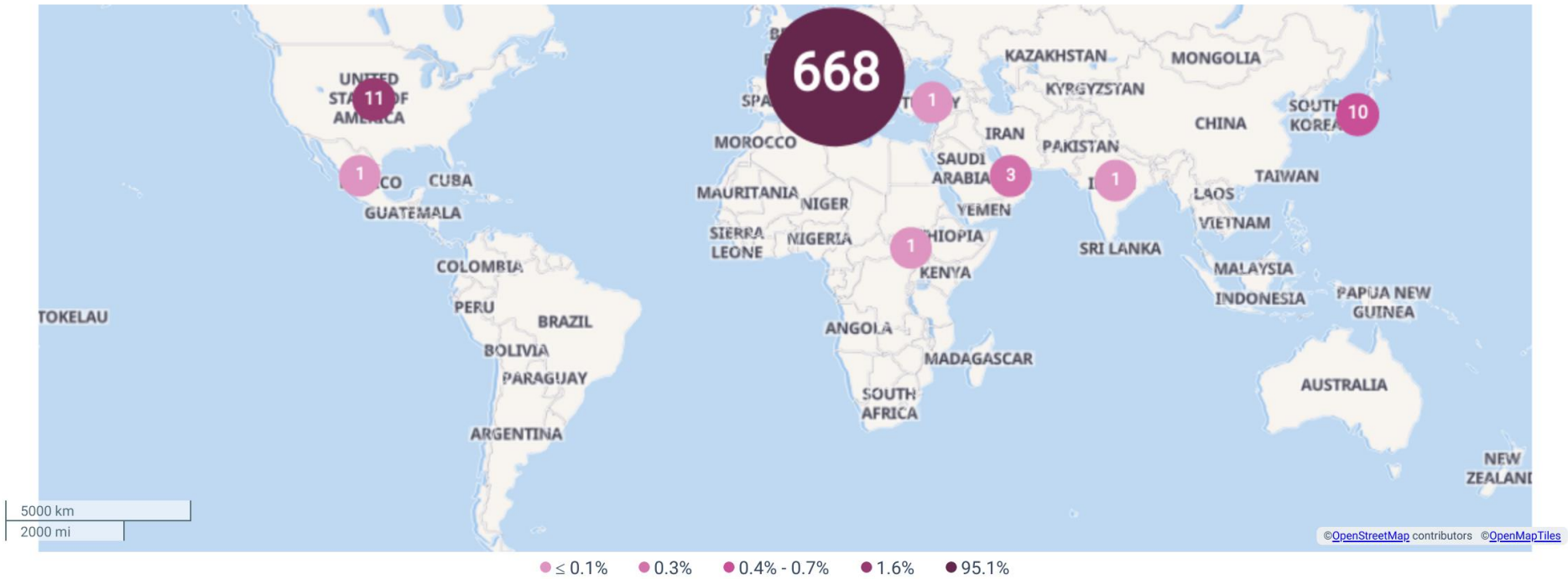
JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Da dove proviene la conversazione?

DISTRIBUZIONE SUL MAPPAMONDO



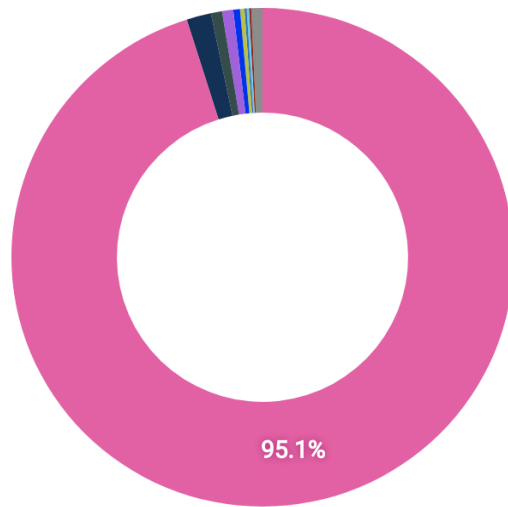


JUST THE WOMAN I AM



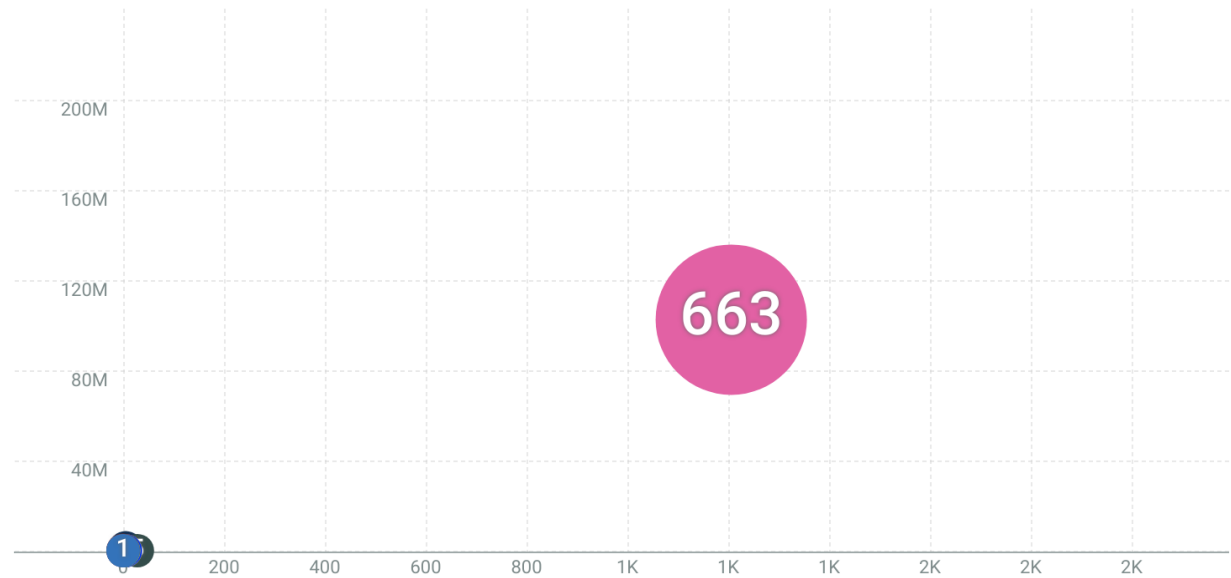
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

RIPARTIZIONE PER PAESI/REGIONI



- █ 66200%
- Italia
- █ 1000%
- United States
- Giappone
- Corea del Sud
- Emirati Arabi Uniti
- Regno Unito
- Messico
- Spagna
- Russia
- Altro

PORTATA VS ENGAGEMENT PAESE



- █ 3414976267%
- Italia
- █ 131617400%
- United States
- Russia
- Emirati Arabi Uniti
- Corea del Sud
- Regno Unito
- Giappone
- India
- Messico
- Altro











JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Cosa dice la gente?

POST DI TENDENZA

Autore	Post	Trending score	Altre metriche
 Università degli Studi di Torino Facebook facebook.com 02/03/22 13:30 Italia	<p>...oltre alla tradizionale partecipazione a JTWIA, Università e Politecnico di Torino promuovono due appuntamenti: 🗓️ Martedì 8 ... #bilanciogenero #laforzanasosta #mindthegeps #JTWIA #donna #8Marzo Poli...</p> 	0/10	Sentiment Neutro Follower Facebook 101.2K Mi piace di Facebook 85 Condivisioni Facebook 10
 Università degli Studi di Torino Facebook facebook.com 04/03/22 17:00 Italia	<p>...giornata di domenica 6 marzo. Tutte le info sul sito jtwia.org #JTWIA #villaggiodellaprevenzione #virtualnowar CUS Torino JTWIA</p> 	0/10	Sentiment Neutro Follower Facebook 101.2K Mi piace di Facebook 53 Condivisioni Facebook 1
 Città di Torino Facebook facebook.com 04/03/22 11:06 Italia	<p>👩👧👦 Just the woman I am e prevenzione in piazza 🙌 Tutti pronti l' appuntamento con "Just the woman I am", domenica 6 ... sanitaria italiana, i cittadini e le scuole. JTWIA ✅ Iscrizioni, ulteriori informazioni e appr...</p> 	0/10	Sentiment Positivo Follower Facebook 139.6K Mi piace di Facebook 50 Condivisioni Facebook 10
 Ubisoft Milan (UbisoftMilan) Twitter twitter.com 08/03/22 12:52 Italia	<p>In order to celebrate #InternationalWomensDay2022 in the proper way, last Sunday part of our team met in a park close to Milan, joining the Just The Woman I Am run by @TorinoDonna. We run and walked those 5 km...</p> 	0/10	Sentiment Positivo Follower su Twitter 3K Retweet 7 Condivisioni Twitter N/D 'Mi piace' di Twitter 24
 Università di Torino (unito) Twitter twitter.com 06/03/22 21:56 Italia	<p>#justthewomaniam Grazie per aver corso, camminato, passeggiato insieme a noi #jtwia @CUSTorino @TorinoDonna @PoliTOnews pic.twitter.com/10yyAjjWcb</p> 	0/10	Sentiment Positivo Follower su Twitter 29.4K Retweet 2 Condivisioni Twitter N/D 'Mi piace' di Twitter 18



TOP RISULTATI SOCIAL



[Università degli Studi di Torino](#)

343

"In questo contesto, la nostra partecipazione a Just the woman I am diventa anche il simbolo della vicinanza del mondo ... dalla violenza in tutte le sue forme." #JTWIA JTWIA CUS Torino EDISU - ...

[Università degli Studi di Torino](#) | immagine condivisa | Facebook | [28/02/22 13:05](#)



[Università degli Studi di Torino](#)

95

...oltre alla tradizionale partecipazione a JTWIA, Università e Politecnico di Torino promuovono due appuntamenti: 🗓️ Martedì 8 ... #bilanciogenero #laforzanascosta #mindthegeps #JTWIA #donn...

[Università degli Studi di Torino](#) | immagine condivisa | Facebook | [02/03/22 13:30](#)



[Città di Torino](#)

73

👤👤👤 Just the woman I am e prevenzione in piazza 🗓️ Tutti pronti l' appuntamento con "Just the woman I am", domenica 6 ... sanitaria italiana, i cittadini e le scuole. JTWIA ✅ Iscrizioni, ulteriori infor...

[Città di Torino](#) | immagine condivisa | Facebook | [04/03/22 11:06](#)



[Università degli Studi di Torino](#)

73

net/r/74239 #sceglidinonmancare #WorldCancerDay2022 #worldcancerday #giornatamondialecontroilcancro JTWIA CUS...

[Università degli Studi di Torino](#) | immagine condivisa | Facebook | [04/02/22 17:00](#)

TOP RISULTATI NOTIZIE



[Contro violenza e discriminazione vanno in scena i racconti de...](#)

35

...gruppo Federazione Malattie rare infantili saranno a Torino alla camminata «Just the woman I am». Parola recitata«Il nostro nome? Donne...» è il titolo del format teatrale di denuncia contro la violenza sulle donne e l...

[valentina Fassio](#) | creato un post | Quotidiani | [06/03/22 09:00](#)



[La Città della Salute di Torino a fianco della corsa podistica ...](#)

20

La Città della Salute di Torino partecipa con le Associazioni di volontariato convenzionate con l'Azienda all'evento Just the Woman I Am con il Cus Torino i prossimi 4, 5 e 6 marzo 2022. Le 40 Associazioni che saranno ...

[riproduzione riservata](#) | creato un post | Quotidiani | [28/02/22 13:03](#)

[Il Politecnico per la Giornata internazionale della donna](#)

6

...Studi di Torino, organizza l'evento Just The Woman I Am. Presso l'Area Incontri allestita in Piazza San Carlo potrete... A breve sarà possibile visionare sul sito di JTWIA tutte le proposte dei nostri ricercatori e prenotars...

[alle ore 17,45](#) | creato un post | Notizie Online altro | [22/02/22 14:16](#)

[A TORINO - Il fiume rosa di JUST THE WOMAN I AM si colora con...](#)

5

...conferenza stampa della nona edizione di JUST THE WOMAN I AM, in programma domenica 6 marzo 2022. Il momento storico... In questo contesto, la nostra partecipazione a Just the woman I am quest'anno diventa...

[di napoli magazine](#) | creato un post | Notizie Online altro | [28/02/22 17:08](#)



TOP RISULTATI SOCIAL



[Una donna dovrebbe essere due cose: di classe e favolosa...](#)

Una donna dovrebbe essere due cose: di classe e favolosa • Coco Chanel JUST THE WOMAN I AM

71

[@EmanuelaErre](#) | ha twittato | Twitter | [pubblicato il 06/03/22 alle 13:37](#)



[Università degli Studi di Torino](#)

...giornata di domenica 6 marzo. Tutte le info sul sito [jtwia.org](#) #JTWIA #villaggiodellaprevenzione #virtualnowar CUS Torino JTWIA

54

[Università degli Studi di Torino](#) | immagine condivisa | Facebook | [04/03/22 17:00](#)



["Cammineremo e correremo per ricordare che l'Università è ..."](#)

"Cammineremo e correremo per ricordare che l'Università è spazio del dialogo, del pensiero e della ragione, che sostiene la pace come unica condizione alla quale tutti i popoli hanno diritto di aspirare e rifugge da gu..."

33

[@unito](#) | immagine condivisa | Twitter | [pubblicato il 28/02/22 alle 11:34](#)



[In order to celebrate #InternationalWomensDay2022 in the ...](#)

In order to celebrate #InternationalWomensDay2022 in the proper way, last Sunday part of our team met in a park close to Milan, joining the Just The Woman I Am run by @TorinoDonna. We run and walked...

31

[@UbisoftMilan](#) | immagine condivisa | Twitter | [pubblicato il 08/03/22 alle 12:52](#)

TOP RISULTATI NOTIZIE

[Cinque chilometri di passi a sostegno della ricerca universitaria...](#)



...6 marzo 2022, la nona edizione di Just the woman I am, aperta a tutti. Una corsa non competitiva da praticare ovunque si... Iscrizioni entro il 20 febbraio Al via la nona edizione di JUST THE WOMAN I AM, in progra...

3

redazione varesenews | creato un post | Notizie Online altro | [01/02/22 09:25](#)



[Oggi si corre Just the Woman I am, in maniera individuale, co...](#)

...piazza San Carlo domenica 6 marzo JUST THE WOMAN I AM, corsa/camminata di 5km non competitiva a sostegno della ricerca ... "NO WAR". L'articolo Oggi si corre Just the Woman I am, in maniera individuale, contr...

2

zipnews.it all rights reserved | creato un post | Notizie Online altro | [06/03/22 08:05](#)



[Just the Woman I am, domani la corsa rosa in "versione indivi...](#)

Just the Woman I am, domani la corsa rosa in "versione individuale": orari e percorso... E soprattutto, 4 continenti toccati. E' il miracolo della Just The Woman I Am cui sono bastati pochi anni, dal 2014 ad...

2

di jacopo ricca | creato un post | Quotidiani | [05/03/22 09:56](#)



[Croce Verde Torino: assistenza sanitaria e attività di prevenz...](#)

...parteciperà attivamente anche quest'anno a "Just The Woman I Am", evento di sport, cultura, benessere e socialità ... animazione pubblica in programma. "Just The Woman I Am", attraverso la corsa-camminata di c...

2

Valentina Dattilo | creato un post | Notizie Online altro | [01/03/22 13:25](#)



JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

TOP RISULTATI SOCIAL



今日もびーちゃん作のRASピアスお供に 🍷片編み込み(風)がや...

28

今日もびーちゃん作のRASピアスお供に 🍷片編み込み(風)がやっぱり映えるかな👁️👁️
可愛すぎるのよ...👉👉 Tシャツは引き続きJTWIA招致T👉👉w聴けるまで運番さんも着て
くれるらしいので👉👉...

@nilalu7716 | immagine condivisa | Twitter | [pubblicato il 07/02/22 alle 20:34](#)



Le Prorettrici Carluccio e Montanari di #Unito e @PoliTOnews ...

23

Le Prorettrici Carluccio e Montanari di #Unito e @PoliTOnews introducono la
conferenza stampa di #JTWIA con un comunicato congiunto contro la guerra: "La
costruzione e il consolidamento della pace è vocazione del...

@unito | immagine condivisa | Twitter | [pubblicato il 28/02/22 alle 11:29](#)

TOP RISULTATI NOTIZIE

[Giochi Mondiali Universitari, a Dubai svelato il logo di Torino ...](#)

2



...CUS Torino in collaborazione con l' Università di Torino e il Politecnico come JUST
THE WOMAN I AM, in programma domenica 6 marzo 2022 e a sostegno della ricerca
universitaria sul cancro. Quest'estate, invece, da...

zipnews.it all rights reserved | creato un post | Notizie Online altro | [27/01/22 16:12](#)

[Pinerolo "Just the woman I am"](#)

1



Grande partecipazione per la " Just the woman I am" con partenza da Abbadia e
arrivo al parco Olimpico

foto di dario costantino | creato un post | Notizie Online altro | [07/03/22 15:54](#)



JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

vi. Risultati

Output	Outcome	Impact																										
<i>N. Partecipanti</i>	<i>Aumento benessere degli attori coinvolti (questionario)</i>	<i>prevenzione</i>																										
<i>100 Mila partecipanti dal 2014 al 2022</i>		<i>Approccio pro-attivo allo status NEET</i>																										
<table border="1"> <tr> <td>2022</td> </tr> <tr> <td>15.176</td> </tr> </table>	2022	15.176	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>quanti iscritti più volte:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>155</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>1060</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3428</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>1628</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>4079</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>6271</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>8511</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>5015</td> </tr> </tbody> </table>	Anno	quanti iscritti più volte:	2014		2015	155	2016	1060	2017	3428	2018	1628	2019	4079	2020	6271	2021	8511	2022	5015	<table border="1"> <tr> <td>Visite preventive Villaggio della Prevenzione</td> <td>803</td> </tr> <tr> <td>Richiesta informazioni e confronto con specialisti</td> <td>2605</td> </tr> </table>	Visite preventive Villaggio della Prevenzione	803	Richiesta informazioni e confronto con specialisti	2605
2022																												
15.176																												
Anno	quanti iscritti più volte:																											
2014																												
2015	155																											
2016	1060																											
2017	3428																											
2018	1628																											
2019	4079																											
2020	6271																											
2021	8511																											
2022	5015																											
Visite preventive Villaggio della Prevenzione	803																											
Richiesta informazioni e confronto con specialisti	2605																											



JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Output			Outcome	Impact																								
<i>n. squadre/gruppi</i>			<i>Aumento della propensione allo sport degli atleti coinvolti</i>	<i>Inclusione della vita sportiva</i>																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Numero gruppi</th> <th>Partecipanti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>78</td> <td>3.523</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>131</td> <td>5.570</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>138</td> <td>5.844</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>218</td> <td>10.843</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>232</td> <td>13.914</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>108</td> <td>4.108</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>248</td> <td>11.809</td> </tr> </tbody> </table>			Anno	Numero gruppi	Partecipanti	2016	78	3.523	2017	131	5.570	2018	138	5.844	2019	218	10.843	2020	232	13.914	2021	108	4.108	2022	248	11.809	<p>Aumento del 60% di partecipanti di sesso femminile rispetto all'anno precedente</p> <p>Aumento del 284% di partecipanti di sesso maschile rispetto all'anno precedente</p>	
Anno	Numero gruppi	Partecipanti																										
2016	78	3.523																										
2017	131	5.570																										
2018	138	5.844																										
2019	218	10.843																										
2020	232	13.914																										
2021	108	4.108																										
2022	248	11.809																										



JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Output	Outcome	Impact																
<i>N. territori coinvolti</i>	<i>Empowerment reti</i>	<i>Nuove reti</i>																
		<i>Impatto sull'attrattività culturale/sportiva del territorio</i>																
90 Comuni coinvolti 4 Continenti toccati	<table border="1"> <tr> <td>PIAZZA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CITTÁ DELLA SALUTE</td> <td>26 ASSOCIAZIONI</td> </tr> <tr> <td>UNITO E POLITICO</td> <td>9 STAND</td> </tr> <tr> <td>ASL</td> <td>10 ASSOCIAZIONI</td> </tr> <tr> <td>4 STAND ISTITUZIONALI</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>AREA SUPPORTER</td> <td>8 STAND</td> </tr> <tr> <td>ASSOCIAZIONI VARIE</td> <td>11</td> </tr> </table>	PIAZZA		CITTÁ DELLA SALUTE	26 ASSOCIAZIONI	UNITO E POLITICO	9 STAND	ASL	10 ASSOCIAZIONI	4 STAND ISTITUZIONALI	4	AREA SUPPORTER	8 STAND	ASSOCIAZIONI VARIE	11		Anno	Come sono geolocalizzati i comuni della virtual?
		PIAZZA																
		CITTÁ DELLA SALUTE	26 ASSOCIAZIONI															
		UNITO E POLITICO	9 STAND															
		ASL	10 ASSOCIAZIONI															
		4 STAND ISTITUZIONALI	4															
		AREA SUPPORTER	8 STAND															
		ASSOCIAZIONI VARIE	11															
		2014	Provincia piemonte															
		2015	Provincia piemonte															
2016	Nord ovest (Piemonte, Lombardia, Aosta)																	
2017	Nord ovest (Piemonte, Lombardia, Aosta)																	
2018	Nord ovest (Piemonte, Lombardia, Aosta)																	
2019	Nord ovest (Piemonte, Lombardia, Aosta)																	
2020	Nord ovest (Piemonte, Lombardia, Aosta)																	
2021	Italia																	
2022	ITALIA, CALIFORNIA. DUBAI, PARIGI, FR. LONDRA, UCRAINA SANTA BARBARA (USA) GERMANIA BUCAREST SVIZZERA																	




JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

Output	Outcome	Impact
<p><i>n. km percorsi</i></p>	<p>Dall'analisi dei partecipanti a JTWIA, si evidenzia in particolare, la presenza di individui in possesso di un titolo di studio universitario (circa il 70%). La maggior parte dei coinvolti ha un'età compresa tra i 25 e i 34 anni. Gli under 35 sono il 49% dei rispondenti; la seconda fascia maggiormente rappresentata è quella degli adulti tra i 45 e i 54 anni, la cui percentuale raggiunge il 26%.</p>	<p>Se da un lato, i partecipanti alla JTWIA mostrano una migliore percezione del proprio stato di salute e delle abitudini alimentari più sane, sostanziate da un maggior consumo di verdura e acqua minerale tra i partecipanti.</p>
<p><i>Corsa/camminata di 5km non competitiva a sostegno della ricerca universitaria sul cancro</i></p> <p>5km (percorso teorico) * 15.176 iscritti = 75.880 km</p>		
<p>6 Milioni di passi avanti 11 Volte il giro del Mondo 1.5 Volte la distanza Terra/Luna</p>		



JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

F. OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

i. Integrazione questionario ...

Dal questionario somministrato i partecipanti di JTWIA rilevano essere anche maggiormente propensi al consumo di tabacco, alcol e bevande gasate rispetto alla popolazione nazionale. Questo dato apparentemente contraddittorio può essere spiegato dalla sovra-rappresentazione delle fasce più giovani tra i rispondenti alla survey della JTWIA, i quali effettivamente mostrano una maggiore propensione al consumo di alcol e bevande gasate anche su dati nazionali. Infine, un'informazione interessante rimane la percentuale di soggetti cronici. In particolare, nonostante la profonda differenza anagrafica tra le due popolazioni, tra i partecipanti della JTWIA si mostra una percentuale di soggetti cronici superiore a quella nazionale (rispettivamente il 76% e il 68%).

Negli anni successivi le azioni intraprese dovrebbero tener conto del dato per campagne mirate e attività associate all'iniziativa e alla valorizzazione primaria.

ii. Integrazione raccolta dati...

I dati potrebbero essere raccolti tra tutti gli studenti iscritti al CUS al fine di evidenziare e confrontare il campione di riferimento dei più giovani (universitari o laureati tra i 25 e i 34 anni) e il campione raccolto.

La survey dovrebbe essere somministrata al momento della manifestazione per identificare il comportamento degli iscritti e successivamente riproposta a mesi di distanza per indagare il cambiamento di comportamento eventualmente avvenuto e la ricaduta della campagna sulla consapevolezza dei soggetti intervistati.

Future indagini potrebbero essere rivolte a valorizzare gli investimenti sull'attività di ricerca, le competenze acquisite e le pubblicazioni realizzate grazie all'attività di finanziamento e raccolta fondi.



G. BIBLIOGRAFIA

- Bezzi, C. (2001). Valutazione partecipata nei servizi. *Prospettive sociali e sanitarie*, 6.
- Biancone, P. P., & Secinaro, S. F. (2020). *La valutazione dell'impatto sociale. Aspetti metodologici* (Pearson). <https://www.ibs.it/valutazione-dell-impatto-sociale-aspetti-libro-paolo-biancone-silvana-secinaro/e/9788891919489>
- Biancone, P., & Secinaro, S. (2015). *Popular financial reporting: Un nuovo strumento di rendicontazione per le municipalità*. Giappichelli.
<https://iris.unito.it/handle/2318/1557120#.WqkBkejOXIU>
- Biancone, P., Secinaro, S., Brescia, V., & Iannaci, D. (2018a). *The Popular Financial Reporting as tool to measure social impact*. 14th Interdisciplinary Conference On Intangibles And Intellectual Capital Value Creation, Integrated Reporting And Governance, Munich.
- Biancone, P., Secinaro, S., Brescia, V., & Iannaci, D. (2018b, settembre 13). *Popular Financial Reporting, a new information tool for social cooperatives*. CONVEGNO NAZIONALE SIDREA 2018 - Università degli studi di Verona, Verona.
- Biancone, P., Secinaro, S., Brescia, V., & Iannaci, D. (2019). *La misurazione dell'impatto sociale nelle organizzazioni ibride. XIII*.
- Boyatzis, R. E. (2001). Intelligenza emotiva e teoria del cambiamento individuale. *Intelligenza emotiva e teoria del cambiamento individuale*, 1000–1016.
- Brescia, V. (2019). *The popular financial reporting: New accounting tool for Italian municipalities*. Franco Angeli.
- Calderini, M., Chiodo, V., & Michelucci, F. V. (2018). Growing Social Impact Finance: Implications for the Public Sector. In *Positive Impact Investing* (pagg. 27–38). Springer.
- Clark, C., & Rosenzweig, W. (2004). Double bottom line project report. *University of California, Berkeley*.
- Clark, C., Rosenzweig, W., Long, D., & Olsen, S. (2004). *Double bottom line project report: Assessing social impact in double bottom line ventures*.



JUST THE WOMAN I AM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

- Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of management review*, 14(4), 532–550.
- Galligani, I. (2019). L'approccio sostantivo alla Teoria del Cambiamento (ToC): Una proposta metodologica per la valutazione dei programmi complessi. *L'approccio sostantivo alla Teoria del Cambiamento (ToC): una proposta metodologica per la valutazione dei programmi complessi*, 149–170.
- Leonard-Barton, D. (1990). A dual methodology for case studies: Synergistic use of a longitudinal single site with replicated multiple sites. *Organization science*, 1(3), 248–266.
- Lumino, R. (2013). Valutazione e teorie del cambiamento: Le politiche locali di contrasto alla povertà. *Valutazione e teorie del cambiamento*, 0–0.
- Marradi, A. (1992). *Concetti e metodo pre la ricerca sociale*. La Giuntina.
- Montesi, F., Greco, C., Montesi, F., & Seganti, S. (2017). *INNOVA - Guida pratica per il Terzo Settore*. Human Foundation.
- Nguyen, L., Szkudlarek, B., & Seymour, R. G. (2015). Social impact measurement in social enterprises: An interdependence perspective. *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 32(4), 224–237.
- Rousseau, J.-J. (2015). *Il contratto sociale*. Edizioni Mondadori.
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. Sage.
- Yin, R. K. (1981). The case study as a serious research strategy. *Knowledge*, 3(1), 97–114.
- Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods (Fifth)*. London, UK: SAGE Publications Ltd.
- Yin, R. K. (2017). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. SAGE Publications.
- Zamagni, S., Venturi, P., & Rago, S. (2015). Valutare l'impatto sociale. La questione della misurazione nelle imprese sociali. *Rivista Impresa sociale*.
<http://www.rivistaimpresasociale.it/rivista/item/141-misurazione-impatto-sociale.html>