



AWE International Group è una holding al servizio dello Sport system: supportiamo rights holders, organizzatori e città ospitanti, brand, agenzie di comunicazione, società di consulenza. Siamo specializzati nel fan engagement e nella consulenza strategica per brand e istituzioni e negli ultimi due anni abbiamo diversificato il nostro business per affrontare nuove sfide e adattare la nostra visione e il nostro approccio alle nuove dinamiche di mercato e ai nuovi comportamenti delle persone. Offriamo servizi di consulenza a 360° - anche grazie a partnership strategiche come quella con Nielsen Sport; lavoriamo per grandi marchi come il gruppo Stellantis; siamo partner di Juventus per la gestione delle attività di Fan Entertainment all'Allianz Stadium; supportiamo diversi brand nei loro investimenti nello sport e disponiamo di un team interno in grado di realizzare progetti di comunicazione innovativi e specializzato nella realizzazione di campagne digitali, sia per le aziende che per i singoli atleti. Nei due anni pre-pandemia abbiamo gestito oltre 150 attivazioni nei campionati del mondo MXGP e MotoGP, in UEFA Champions League, FIFA World Cup, Lega Serie A, NBA, FIS World Cup e oltre 80 competizioni di golf in 18 paesi europei. Abbiamo collaborato con la Sole 24 Ore Business School e con la ESCP Business School, svolgendo un ruolo attivo nella formazione dei futuri talenti del settore sportivo.