



sostiene



## Just The Woman I Am e Decathlon, per ridurre la CO2 generata dalle consegne a domicilio e far risparmiare le spese di spedizione agli iscritti



Al fine di **ridurre la CO2** generata dalle consegne a domicilio, il cosiddetto **Ultimo Miglio (Last Mile)**, **Just The Woman I Am** ha implementato grazie al supporto di **Decathlon Italia** una **rete di punti di ritiro diffusi sul territorio** per incentivare gli iscritti a optare per il ritiro di *maglietta, pettorale e Welcome Bag* presso uno dei **negozi Decathlon**, da raggiungere a piedi, di corsa o utilizzando soluzioni di trasporto sostenibili, come bicicletta, monopattino o mezzi pubblici.

È anche attraverso questa partnership virtuosa che si declina l'impegno concreto di **JTWIA** per raggiungere

**l'Obiettivo 11 dell'Agenda 2030 dell'ONU**: *rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.*

Un modo per ridurre, insieme, l'inquinamento, **evitare agli iscritti il costo della consegna a domicilio di 3 euro** e un ottimo pretesto per iniziare ad allenarsi in vista della 5 km del 6 marzo 2022.

### Ma che cosa significa **ULTIMO MIGLIO**?

Per **Ultimo Miglio (Last Mile)** si intende il *“trasferimento di prodotti / beni / merci da un hub logistico alla sua destinazione finale”*.

La gestione delle consegne a domicilio è un elemento ormai cruciale delle catene di approvvigionamento contemporanee. **L'Ultimo Miglio**, però, è **anche la parte più inquinante della gestione logistica.**

Scopri di più sull'impegno di **JTWIA** nell'ambito della **sostenibilità** su <https://jtwia.org/green/> e sostieni anche tu la ricerca universitaria sul cancro [iscrivendoti alla Just The Woman I Am 2022!](#)